

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE ”CÂȘTIGĂ BILETE LA FESTIVALUL ELECTRIC CASTLE”

1. DENUMIREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Denumirea campaniei promoționale: ” **Câștigă bilete la festivalul Electric Castle**” (în continuare denumită ”*Promoție*” sau „*Tombolă*”).

Promoția cuprinde o secțiune după cum urmează:

- O campanie cu premii acordate prin extragere la sorți, la care pot participa toți clienții care au împlinit vârsta de 18 ani (4.1) au achiziționat produse Burn, în cadrul Magazinelor Participante (Anexa 1), în cantitate de minim un produs participant în campanie: Burn Original, Burn Fruit Punch, Burn Măr Kiwi, Burn Orange Fire, Burn Guava sau Burn Mango, pe un bon fiscal, în perioada de desfășurare a campaniei, achiziționare individualizată ca atare pe bonul fiscal.
- Consumatorul accesează pagina web www.burn-promo.md completează câmpurile necesare, introduce poza bonului fiscal și acceptă termenii și condițiile de participare, păstrând bonul fiscal până la desfășurarea tombolei pentru validare.

2. ORGANIZATORI

Organizatorii Campaniei publicitare “Câștigă bilete la festivalul Electric Castle” (denumită în continuare “Campania”) sunt:

I.C.S. Coca-Cola Imbuteliere Chișinău SRL., societate comercială din Republica Moldova, cu sediul: mun. Chișinău, str. Industrială 42, având IDNO 1003600136646

în colaborare cu

I.C.S. Metro Cash And Carry Moldova S.R.L., persoană juridică constituită și funcționând în conformitate cu legile Republicii Moldova, cu sediul social în mun. Chișinău, com. Stăuceni, str. Chișinăului, 5, înregistrată la Camera Înregistrării de Stat sub nr. 1004601002738, având contul nr. 2251211102, deschis la B.C. “VICTORIABANK” S.A, fil. 12, reprezentată de Serghei Martinov și Mihăilă Gheorghită-Adrian.

Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit în continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toți Participanții.

Prin înscrierea la această Campanie în modalitățile prevăzute de Regulament, participanții declară și recunosc că au luat la cunoștință cu prevederile acestuia. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament. Prezentul Regulament poate fi consultat gratuit de orice persoană interesată, în oricare dintre Magazinele Participante (Anexa 1) sau în format electronic, prin accesarea site-ului www.burn-promo.md.

Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta, și/sau întrerupe desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea în modalitățile prevăzute în paragraful precedent, anterior intrării acestora în vigoare. În cazul suspendării și/sau întreruperii Campaniei, orice premii acordate anterior aducerii la cunoștință a suspendării și/sau întreruperii vor fi valabile.

Potrivit liberei decizii a Organizatorilor, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3. TEMEIUL LEGAL. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

3.1 Prezenta Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile LEGII Nr. 231 din 23.09.2010 cu privire la comerțul interior, LEGEA Nr. 105 din 13.03.2003 privind protecția consumatorilor, LEGEA Nr. 133 din 08.07.2011 privind protecția datelor cu caracter personal.

3.2 Perioada de desfășurare a Campaniei este din 20.06.2025 până la 17.07.2025, ora 23.59, inclusiv.

3.3 Campania este organizată și se desfășoară în toate magazinele Metro, deschise pe teritoriul Republicii Moldova, conform listei din Anexa 1 a prezentului Regulament (denumite în continuare «Magazine Participante»), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și este accesibilă oricărui client al Magazinelor Participante, persoană fizică, care a împlinit vârsta de 18 ani și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

4.1 Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorilor și angajații companiilor afiliate SRL **I.C.S. Metro Cash And Carry Moldova S.R.L.**, indiferent dacă se află în timpul serviciului sau nu, soțul/soția, rudele de gradele I și II ale acestora, promoterii, merchandiserii, prepușii și angajații firmelor colaboratoare precum și soțul/soția sau rudele de gradele I și II ale acestora.

4.2 Nu pot participa la Campanie și nu vor putea primi premii: persoanele juridice, indiferent de natura acestora sau persoanele fizice autorizate (PFA) precum și persoanele fizice cu vârsta sub 18 ani la data înscrierii în Campanie sau cele care nu dovedesc că au domiciliul stabil/rezidență în Republica Moldova.

4.4 Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica/completa prezentul regulament, modificările/completările urmând a intra în vigoare după publicarea acestora pe site-ul www.burn-promo.md.

4.5 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie,

stipulate în prezentul Regulament, Organizatorii au dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect la Campanie.

4.6. Organizatorii își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda premii participanților care încalcă prevederile Regulamentului.

4.7 Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea participantului în cauză din Campanie, Organizatorii informând Participantul prin transmiterea unui e-mail la adresa furnizată de acesta, e-mail cu privire la eliminarea sa din Campanie.

5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1 Premiile acordate în cadrul Campaniei **”Câștigă bilete la festivalul Electric Castle”** vor fi extrase în cadrul loteriei cu tragere la sorți, unde se vor putea acorda în total 46 (patruzeci și șase) PREMII prin extragere cu ajutorul platformei OPENAI CHATGPT, constând în:

- 30 seturi a câte 5 baxuri x6 CAN Burn Original 250 ml (în continuare “set-uri Burn”);
- 15 buc. boxe portabile JBL;
- 1 bilet VIP pentru 2 persoane la Festivalul Electric Castle, inclus tur-retur, cazare și intrarea la Festival.

5.2 În perioada 04.07.2025 - 18.07.2025, săptămânal, în fiecare zi de vineri, prin intermediul platformei OPEN AI CHATGPT, se vor extrage câștigătorii.

Numărul de premii extrase și data extragerii vor respecta următoarea ordine:

- 04.07.25 - se vor desemna 16 câștigători set-uri Burn, boxă portabilă JBL, premiul mare bilet VIP pentru 2 persoane la Festivalul Electric Castle;
- 11.07.25 - se vor desemna 15 câștigători set-uri Burn, boxă portabilă JBL;
- 18.07.25 - se vor desemna 15 câștigători set-uri Burn, boxă portabilă JBL.

5.3 Premiul principal constă într-un bilet la festivalul Electric Castle din Cluj, care se va desfășura la Castelul Bánffy, sat Bonțida, județul Cluj, România, în perioada 18-20 iulie.

Premiul principal include transportul și cazarea, dar nu acoperă cheltuielile cu masa, asigurarea sau alte cheltuieli personale. Tragerea la sorți a premiului principal va avea loc în data de 04.07.2025, iar câștigătorul va trebui să confirme acceptarea premiului și disponibilitatea de a călători în termen de 2 zile de la extragere, contactând Organizatorul la adresa de posta electronica ccic.md@cchellenic.com

În cazul în care câștigătorul nu acceptă premiul principal din orice motiv, acesta va putea opta pentru boxă portabilă JBL sau un set câte 5 baxuri x6 CAN Burn Original 250 ml.

*În caz că numărul persoanelor înscrise în concurs, nu este suficientă pentru a desemna numărul de câștigători, vom anunța prealabil numărul exact de persoane care se va extrage.

5.3 Vor fi înscriși în tragerea la sorți toți participanții care au înscrieri valide în campanie în perioada 20.06.2025-17.07.2025.

5.4 În urma tragerii la sorți, câștigătorii vor fi contactați pentru validare, după cum se detaliază în Regulament.

5.5 După fiecare validare, câștigătorii vor fi afișați pe pagina pe www.burn-promo.md.

PREMIILE se vor acorda, prin tragere la sorți, conform mecanismului descris la art. 9 de mai jos.

Niciunul dintre Premiile Campaniei nu pot fi înlocuite cu contravaloarea în bani a acestora ori cu un alt bun sau serviciu, Participanții nu pot schimba caracteristicile premiilor câștigate.

6. TAXE ȘI IMPOZITE

(1) Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcină exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului/contribuțiilor ce trebuie reținute la sursă conform prevederilor legale în vigoare, dacă acestea vor fi datorate.

7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

7.1 Pentru a participa la Campanie prin intermediul platformei www.burn-promo.md, participanții trebuie:

1. să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;
2. să achiziționează produse din cadrul Magazinelor Participante, în cantitate de minim 1 unitate (Burn Original, Burn Fruit Punch, Burn Măr Kiwi, Burn Orange Fire, Burn Guava sau Burn Mango 250ml CAN) pe un bon fiscal, în perioada de desfășurare a Campaniei, achiziționare individualizată ca atare pe bonul fiscal;
3. să aibă acces la internet;
4. să acceseze pagina campaniei www.burn-promo.md
5. să completeze câmpurile obligatorii indicate pe platformă: nume, prenume, e-mail, număr de telefon, poza bonului fiscal de cumpărături emis la casele de marcat în Magazinele Participante după achitarea cumpărăturilor cu produsele participante de minim 1 unitate (în perioada 20.06.2025 - 17.07.2025, inclusiv), conform modalității și cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute la Art. 7.2 de mai jos;
6. să accepte termenile și condițiile Regulamentului;
7. înscrierea la Campanie se va face exclusiv în perioada acesteia menționată la Art. 7.2.1 de mai jos;
8. participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în art. 7.2 din Regulament.

7.2 Modalitate de înscriere la Campanie

7.2.1 Participanții se pot înscrie la Campanie începând cu data de 20.06.2025 până pe 17.07.2025., inclusiv, ora 23:59.

7.2.2 Participanții se pot înscrie la Campanie după achitarea cumpărăturilor dintr-un Magazin Participant la prezenta Campanie, accesând pagina www.burn-promo.md (în perioada 20.06.2025

- 17.07.2025, inclusiv, ora 23:59), astfel:

(1) Ce trebuie să facă Participantul:

- a. să cumpere cel puțin 1 unitate (Burn Original, Burn Fruit Punch, Burn Măr Kiwi, Burn Orange Fire, Burn Guava sau Burn Mango 250ml CAN), din Magazinele Participante la prezenta Campanie pe durata acesteia;
- b. să primească la casă bonul fiscal;
- c. să aibă acces la internet și să acceseze platforma www.burn-promo.md, să completeze câmpurile necesare: nume, prenume, adresa e-mail, număr de telefon, adresa de livrare a premiilor, să introducă poza bonului fiscal de cumpărături emis la casele de marcat în Magazinele Participante după achitarea cumpărăturilor (în perioada 20.06.2025 - 17.07.2025, inclusiv);
- d. să accepte termenii și condițiile Regulamentului;
- e. să păstreze bonul fiscal și anexa acestuia până la validarea concursului.

7.2.3 Nu vor fi luate în considerare formulare de înscriere completate în următoarele condiții:

- (1) Dacă acestea sunt completate în afara perioadei Campaniei;
- (2) Dacă Participanții au indicat date eronate în câmpurile dedicate pentru completarea acestora;
- (3) Dacă Participanții nu introduc poza bonului fiscal primit la casa de marcat;
- (4) Dacă participanții nu au păstrat bonul fiscal până la validarea concursului.

7.2.4 Participanții la Campanie trebuie să păstreze bonul fiscal care atestă efectuarea cumpărăturilor în Magazinele Participante în perioada de derulare a prezentei Campanii pentru validarea ulterioară a premiului.

Pentru claritate, niciun premiu nu va fi acordat dacă potențialul Participant câștigător nu a prezentat Organizatorilor, în original, bonul fiscal.

7.2.5 Anunțarea câștigătorilor:

În perioada 04.07.2025 - 18.07.2025, săptămânal, în fiecare zi de vineri, va avea loc

extragerea câștigătorilor, prin intermediul platformei OPENAI CHAT GPT, constând în:

- Toate înscrierile în tombolă de pe platformă, vor fi extrase într-un fișier excel, câștigătorii vor fi aleși random prin platforma OPENAI CHAT GPT;
- Fiecare extragere va fi însoțită de un video, care va fi plasat pe pagina <https://www.burn-promo.md>;
- După validare, câștigătorii vor fi afișați pe pagina <https://www.burn-promo.md>;
- Participând la tombolă, câștigătorul își rezervă dreptul de a permite organizatorului să comunice informația cu privire la datele personale, indicate pe platforma campaniei în mass-media;
- Câștigătorii vor fi apelați pe parcursul a 3 zile lucrătoare. Datele câștigătorilor vor fi afișate pe www.burn-promo.md ;
- Premiile vor fi livrate la domiciliul Participantului câștigător conform adresei de livrare a Participantului câștigător care a fost indicată de către Participanții la promoție;
- Pentru a ridica premiul, participantul trebuie să prezinte buletinul de identitate și bonul fiscal;
- În conformitate cu Codul Fiscal RM, cumpărătorul desemnat în rezultatul tombolei, achită toate impozitele referitoare la produsul câștigat;

- În caz de returnare a mărfii, cuponul nu mai este valabil pentru participare în Tombolă;
- Organizatorul nu este responsabil pentru erori de completare a datelor personale a cumpărătorului;

8. CONDIȚII DE VALIDARE A CÂȘTIGĂTORILOR

8.1.1 Pentru ca un participant câștigător să poată primi premiul, el trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:

- A îndeplinit în mod corespunzător condițiile de participare în Campanie;
- Deține bonul fiscal câștigător;
- Nu a fost constată că are fraudă;
- La eliberarea premiului, câștigătorul prezintă bonul fiscal și act de identitate și confirmă prin semnătură ridicarea premiului;
- Participanții desemnați câștigători vor fi rugați să furnizeze datele personale pentru validare, în termen de 1 zi lucrătoare de la momentul apelului;
- Dacă Participanții nu trimit, din orice motiv, documentele de validare în condițiile descrise de Regulament, în termen de maxim 1 zi lucrătoare de la ultimul apel înregistrat, sau dacă se constată existența unor neconcordanțe între datele comunicate prin mesajul validat drept câștigător și cele trimise reprezentantului Organizatorului, aceștia vor fi invalidați, iar premiile astfel invalidate vor rămâne la dispoziția Organizatorilor;
- Organizatorii nu vor acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii potențialilor câștigători, care nu respectă sau nu întrunesc întocmai cerințele Regulamentului;

8.1.2 Motive de invalidare:

Motivul de invalidare a unei înscrieri câștigătoare, poate fi oricare dintre următoarele:

- Participantul nu a putut fi contactat pe numărul de telefon, care a fost indicat pe pagina de concurs, pentru a fi informat în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare;
- Participantul nu mai are control, din orice motiv, asupra numărului de telefon mobil, care a fost indicat în talonul participant sau care este declarat în momentul înscrierii, drept urmare nu se poate aproba unicitatea câștigului său în cadrul Campaniei;
- Participantul nu a transmis, din orice motiv, Reprezentanților Organizatorilor informațiile necesare validării, în termenul limită de 1 zi lucrătoare de la ultimul apel înregistrat;
- Data de pe bonul fiscal nu este din perioada de desfășurare a Campaniei;
- Numărul bonului fiscal prezentat drept dovadă este rupt, deteriorat, falsificat sau conține ștersături, făcând bonul ilizibil;
- Participantul este identificat ca fiind minor;
- Participantul refuză premiul;
- Participantul este suspectat de fraudarea Campaniei în orice mod sau de tentativă de fraudă în cadrul Campaniei, în orice mod.

7.6.4. Acordarea premiilor:

- va fi considerată câștigătoare la Campanie persoana care a parcurs procedura de validare conform condițiilor din Regulament;
- premiile vor fi livrate câștigătorilor (la o dată și oră stabilite de comun acord cu Reprezentanții Organizatorilor) în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data validării.

9. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

- Tuturor participanților la Promoție le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea Republicii Moldova "Privind protecția datelor cu caracter personal" nr.133 din 08 iulie 2011.
- Prin transmiterea, conform regulamentului, a informației pentru participarea la Promoție, participanții își exprimă acordul la colectarea și prelucrarea datelor personale ale lor și ale beneficiarilor de către Organizator și alte persoane implicate de către Organizator, pentru scopuri de marketing, prin utilizarea mijloacelor de comunicare, respectiv email, sms, fax, apel telefonic, notificări prin aplicații mobile, cum ar fi pentru primirea de newsletter/e și alte comunicări comerciale pentru promovarea produselor și serviciilor oferite de către I.M. „METRO MOLDOVA” S.A. și I.C.S. ”Coca-Cola Îmbuteliere Chișinău” SRL.
- Prin transmiterea, conform regulamentului, a informației pentru participarea la Promoție, participanții își exprimă acordul la colectarea și prelucrarea datelor personale ale lor și ale beneficiarilor de către Organizator și alte persoane implicate de către Organizator, pentru asigurarea organizării Promoției.
- Anunțarea câștigătorilor poate fi efectuată în formă publică. Participarea la Promoție constituie acordul potențialilor câștigători referitor la faptul că numele, câștigul, imaginea și vocea vor fi făcute publice, potrivit legislației în vigoare și folosite în materiale publicitare de către Organizator fără nici un fel de plată aferentă. Câștigătorii vor putea semna și o declarație scrisă în acest sens, conform celor solicitate de către Organizator, fără a le fi prejudiciată calitatea de câștigător și acordarea premiului, în situația în care nu ar fi de acord cu semnarea acesteia.

10. LITIGII

- Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Promoției se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.
- Eventualele reclamații legate de derularea Promoției se pot trimite pe adresa Organizatorului. Reclamațiile cu referire la rezultatele Promoției, acordarea premiului, pot fi expediate în termen de maxim 7 (șapte) zile calendaristice de la data expirării termenului, prevăzut pentru ridicarea premiului câștigat. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o reclamație.
- Orice alte reclamații legate de derularea Promoției, se vor înainta de către partea cointereseată în promovarea reclamației în termen de 7 (șapte) zile calendaristice de la momentul apariției situației de conflict ori litigiu. Termenul pentru răspuns la reclamație constituie 7 (șapte) zile calendaristice. Reclamațiile se vor expedia în formă scrisă la adresa juridică a destinatarului, ori cea de corespondență poștală, indicată în Regulament. Avizul de recepție a corespondenței, trimise la adresa juridică, în orice caz, prezumă primirea corespondenței de către destinatar.

11. Deciziile Organizatorului, cu privire la aspectele organizaționale a Promoției, sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

12. Premiul neacordat, va rămâne în posesia Organizatorului, care va dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

13. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudare a procedurii de derulare a Promoţiei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea şi desfăşurarea Promoţiei.

14. TEMEIUL LEGAL

Prezenta procedură de derulare a Promoţiei este întocmită şi va fi respectată în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova şi prevederile Codului Fiscal al Republicii Moldova.

15. Prin participarea la Promoţie, participanţii sunt de acord să respecte regulile şi alte condiţii stabilite de regulamentul Promoţiei. În cazul în care Organizatorul constată că un câştigător nu a îndeplinit şi/sau nu a respectat condiţiile stipulate de Regulament, el îşi rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile şi beneficiile ce revin câştigătorului, fără alte despăgubiri sau plăţi.

16. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a interveni unilateral cu modificări la prezentul Regulament, dacă acestea se vor impune graţie unor circumstanţe, care nu depind de voinţa Organizatorului.

17. Participarea la Promoţie exclude careva plăţi şi costuri de participare suplimentare la preţul de achiziţie a produsului promoţional.

18. Prezentul Regulament poate fi accesat oricând pe site-ul www.burn-promo.md , fără a fi necesar o publicare în sursele mass-media, însă Organizatorul, la alegerea sa, poate recurge şi la publicări în sursele indicate.

Organizator

ICS„Coca-Cola Imbuteliere Chişinău” SRL

Reprezentat de Sergey Hovelyan

Organizator

ICS„Metro Cash and Carry” SRL

Reprezentat de

Anexa 1. Spațiul desfășurării Promoției: magazinele Metro din Rep. Moldova

OR. CHISINAU	METRO 1 - STR. CHIȘINĂULUI 5, COM. STĂUCENI
OR. CHISINAU	METRO 2 - BD. DACIA 61
MUN. BALTI	STR. NICOLAE IORGA 9